

ガソリン・スタンド

1月号

ほぐらの
エネルギーへ!

次世代のために、次世代のエネルギーを。

人、地球、エネルギーのあしたを考えて、昭和シェル石油グループは、さまざまな環境にやさしい製品の開発を行っています。私たちのエネルギーへの挑戦に、ご期待ください。

シェルのエネルギーチャレンジ www.showa-shell.co.jp



ソーラーフロンティア CIS薄膜系太陽電池

従来のシリコンを使った太陽電池より、きわめて薄く、多くの光を吸収し、安定した電力を供給するソーラーフロンティア。製造に使うエネルギーも少なくエコロジーです。シックな黒のデザインが、日本のさまざまな屋根にフィットします。

エコ灯油 シェル エコ灯油 #4

天然ガスから生まれた臭いの少ない灯油
※4 ネット販売による全国宅配(沖縄・離島を除く)。
一部地域の店舗にて冬季限定販売。ファンヒーター専用。

Pura シェル ビューラ #5

エンジンにも環境にもよいハイオクガソリン
※5 地域限定販売です。



※1(財)新エネルギー財団主催「第12回新エネ大賞」経済産業大臣賞受賞 ※2 内閣府大臣表彰「第2回ものづくり日本大賞」優秀賞(製品・技術開発部門) 受賞 ※3(財)日本産業デザイン振興会主催「2007年度グッドデザイン賞」特別賞 エコロジーデザイン賞 受賞

ずっと走ろう。シェルと走ろう。

昭和シェル石油



2011年新春企画

新年の名所 &ウサギが 身近にあるSS 大集合!



2011年は兎年一。

巷ではウサギをペットとして飼うことも人気となっています。今回はそのウサギがマスコットとして人気を呼んでいるSSや兎の地名にちなんだ観光名所に立地するSS、そして縁起を担ぐ富士山の麓で頑張るSSに登場をお願いしました一。



うかいや・鳥取トラックステーション



真木自動車・白兎SS



吉田石油・本社SS



恵和商会・宮古空港前SS



宮古島にあった「ウサギの給油所」 所長は卯年生まれの年男!!



お気に入りの場所からスタッフを応援

沖縄本島の南西に位置する宮古島に「ウサギの給油所」として地元客から愛される店があった。そこでは卯年生まれの年男所長が中心となつて13羽のウサギを飼育し、ブログ（日記形式のホームページ）で情報を発信するなどユニークな取り組みを展開している。

四季を通して温暖な気候の宮古島。その空の玄関口、宮古空港前で運営する恵和商会・宮古空港前SSは、地元客から「ウサギの給油所」と呼ばれ親しまれている。

ウサギを飼い始めたのは約6年前。当時、東京農業大学・進化生物学研究所で動植物学を学び、マダガスカル の自然林保護活動に携わっていた神里裕哉所長が宮古島に帰島した。そして、後継者として実家である同SSで働き始めた。お気に入りの場所からスタッフを応援



恵和商会のスタッフの皆さんと人気のウサギ達



年男の神里裕哉所長と愛車に乗る“油吉ぶちよー”



神里裕夫社長



恵和商会・宮古空港前SS (EM系)
沖縄県宮古島市平良字下里1176-3 神里裕哉所長

ヨップで黒いウサギに出会った。その毛並みが原油の色を連想させ、直感で飼い始めたという。神里所長が1975年生まれの卯年であったことは偶然だとか。

名前は「油吉」。商品の油と1万円札の肖像である福沢諭吉を掛け合わせたもの。さらにマング「動物のお医者さん」に営業部長という名のカンガルがいることから、「油吉ぶちよー」の肩書きを付けた。

宮古島では動物と触れ合う場所が少ないため、当初はネズミや猫と勘違いする客が多かったという。

温厚な性格で愛嬌があることから一躍人気となったが、客から「1羽ではかわいそう」という声が相次いだため、もう1羽、メスを購入。それから年に5羽前後づつ子供を産み大家族へと発展。希望した客には里親として提供したりしながら、現在13羽まで増えている。



紙コップに入った赤ちゃんウサギが人気の的



店内カウンター上に卯年の干支の置き物と昨年10月に生まれたばかりのウサギたち



給油客の大半が車から降りてウサギを触りに来る

SSでウサギの赤ちゃんが見れるという意外性が話題となり、子連れ客のハートをつかむことに成功。また、学校帰りの子供が頻繁に集まるなど憩いの場となっている。なかには、小学生のときに通い、高校生になつてアルバイトで働きたいと応募してきたスタッフもいる。5年前からブログ「うさぎ油吉ぶちよーの宮古島業務日誌」を公開。ウサギの出生や成長の記録を掲載し全国に発信している。神里所長は「卯年なので売り上げにつながるアイデアを出していきたい」と新年の抱負を語っている。ウサギのように「跳ねる年」になることを期待したいものだ。



ブログ「油吉ぶちよーの宮古島業務日誌」